



**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ  
РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
третьего созыва**

**РЕШЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ 2020

№ \_\_\_\_\_

О внесении изменений в решение  
Муниципального Совета Рыбинского  
муниципального района  
от 25.09.2014 № 621

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Рыбинского муниципального района,  
Муниципальный Совет Рыбинского муниципального района

**РЕШИЛ:**

1. Внести в решение Муниципального Совета Рыбинского муниципального района от 25.09.2014 № 621 «О реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» следующие изменения:
  - 1.1. Пункт 2 признать утратившим силу.
  - 1.2. Утвердить Методику расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, согласно приложению.
2. Опубликовать решение в газете «Новая жизнь», разместить на официальном сайте администрации Рыбинского муниципального района.
3. Решение вступает в силу с момента официального опубликования.
4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по экономической политике и имущественным отношениям Муниципального Совета Рыбинского муниципального района.

Председатель Муниципального Совета  
Рыбинского муниципального района

А.В. Малышев

Методика расчета размера платы за установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Рыбинского муниципального района (далее - договор).

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается в твердой сумме. Сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах определяются в договоре.

3. Рекламное место установки рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Ярославской области на земельных участках независимо от форм собственности, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности.

4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (РП) определяется по формуле:

$$РП = C_{\text{баз}} \times S \times T \times K_1 \times K_2 \times K_3,$$

где

$C_{\text{баз}}$  – базовая ставка платы за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год (рублей);

$S$  – общая площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

$T$  – срок использования места размещения рекламной конструкции для установки на нём рекламной конструкции на период действия договора. При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в год, при исчислении периода в днях – 1/365 базовой ставки в день;

$K_1$  – коэффициент муниципального образования Ярославской области;

$K_2$  – коэффициент зоны размещения рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района;

$K_3$  – коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции.

5. Размер базовой ставки ( $C_{\text{баз}}$ ) платы за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год составляет 700 рублей (изменяется не чаще одного раза в год с учетом индекса потребительских цен).

6. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы.

7. Расчет общей площади информационного поля рекламной конструкции производится:

- для флаговых композиций – исходя из площади одной стороны полотнища;

- для рекламных конструкций в виде стел – исходя из площади всех поверхностей конструкции, имеющих рекламно-информационное оформление, без

учета фундамента;

- для рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию информационного поля, за исключением рекламных конструкций в виде стел, – исходя из площади прямоугольника, в который полностью вписывается каждое информационное поле.

8. В случае если проектом рекламной конструкции предусмотрено разделение информационного поля на отдельные модули, то площадь информационного поля рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется.

9. Коэффициент Рыбинского муниципального района  $K_1$  равен 0,6.

10. Коэффициент  $K_2$  в зависимости от зоны размещения рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района принимает следующие значения:

- зона 1: п. Песочное, земельные участки в границах Рыбинского муниципального района вдоль автомобильной дороги Ярославль - Рыбинск "Р-151", Окружной дороги, автомобильной дороги Сергиев Посад - Калязин - Рыбинск - Череповец "Р-104", за исключением полосы отвода - значение коэффициента 1;

- иные территории и объекты Рыбинского муниципального района Ярославской области - значение коэффициента 0,9.

11. Коэффициент  $K_3$  в зависимости от типа и вида рекламной конструкции принимает следующие значения:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Технологии, применяемые для демонстрации рекламы	Значение коэффициента
1	2	3	4
1	Отдельно стоящие щитовые установки сверхбольшого формата (площадь одного информационного поля более 36 кв. м)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,3
2	Отдельно стоящие щитовые установки большого формата (площадь одного информационного поля от 10 кв. м до 36 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,8
3	Отдельно стоящие щитовые установки среднего формата (площадь одного информационного поля от 4,5 кв. м до 10 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5
4	Отдельно стоящие щитовые установки малого формата (площадь одного информационного поля до 4,5 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	3,0
5	Рекламные тумбы	статические	1,8
6	Афишные стенды	статические	1,0
7	Афишные тумбы	статические	1,0
8	Флаговые конструкции	статические	1,5
9	Крышные установки	статические, динамические, цифровая технология смены	1,5

		изображения	
10	Медиафасады	цифровая технология смены изображения	2,5
11	Настенные панно	статические, динамические	1,2
12	Электронные экраны и электронные табло на зданиях, строениях, сооружениях	цифровая технология смены изображения	2,5
13	Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урны, скамейки и так далее	статические	0,01
14	Указатели с рекламным модулем, уличные часы с рекламой	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	0,01
15	Остановочные навесы с рекламой	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	0,01
16	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	3,0
17	Стелы	статические	2,0
18	Рекламные конструкция индивидуальной конфигурации	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5
19	Объёмные 3D-фигуры	статические	1,5
	Проекционные установки	цифровая технология смены изображения	3,0
20	Рекламные маркизы	статические	3,0
21	Панель-кронштейны	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5

Начальник управления АПК, архитектуры  
и земельных отношений администрации  
Рыбинского муниципального района

М.В. Лозовская